

## SEO (Suchmaschinenoptimierung) mit dem Level9 CMS

### Darum liebt Google das Level9 Content Management System.

#### Grundsätzliches zum Level9 Content Management System

##### Warum Level9 / das Level9 CMS?

- Das Level9 CMS bewährt sich in mehr als 3000 Installationen, weltweit
- vielfach bestätigte, intuitive Benutzerführung
- ausgezeichnete Suchmaschinenoptimierungsmöglichkeiten
- Skalierbar für kleine Webseiten bis komplexe Internetauftritte
- Domainhosting unabhängig (Linux, Windows®), crossbrowserfähig, multilingual
- Permanente Weiterentwicklung, Service, Support, Schulung wunschgemäß

##### Verwendete Standards des Level9 CMS<sup>2</sup>:

- XHTML 1.0 und 1.1, HTML 4.01 (ISO 15445) zur Programmierung von Webseiten
- CSS 1 bis CSS 3 zur Textformatierung sowie zur Positionierung, Farbgebung und Darstellung von Elementen
- JavaScript 1.3 bis 1.5, ECMA-Script 262 (ISO 16262) und DOM zur dynamischen Programmierung von Elementen
- PHP, XML, CSV, CGI und RSS für dynamische Anwendungen
- MySQL für Datenbanken
- ISO 3166 für Ländercodes, ISO 639 für Sprachen, ISO 8601 für Datumsformate, ISO 690-2 für Zitationen
- Empfehlungen der W3C Technical Architecture Group für das URL-Konzept
- .htaccess URL Forwarding und META-Inclusion zur Umsetzung der SEO-Empfehlungen (Suchmaschinenoptimierung)
- Robots Exclusion Standard für Suchmaschinenroboter
- Google-Sitemap XML Standard zur Umsetzung der SEO (Suchmaschinenoptimierung)

##### Systemvoraussetzungen:

- PHP ab Version 4
- Webspacer erforderlich (min. 10MB)
- Domainhosting unabhängig

### Funktionsweise des Basis SEO Tools

In enger Zusammenarbeit und auf Basis der Empfehlungen für suchmaschinenoptimierte Webseiten durch Google, wurde durch die konsequente Weiterentwicklung des Level9 CMS die Indizierbarkeit von Inhalten welche mit diesem verwaltet werden, nochmal verbessert. Durch die Erweiterung des Basis SEO-Tools (SEO = Search Engine Optimization) des Level9 Content Management System wird die Zugänglichkeit Ihrer Website durch Besucher über eine Suchmaschine verbessert. Diese Optimierungsschritte laufen auf mehreren Ebenen ab und sind selbst durch ungeübte Nutzer leicht zu bedienen.

Die neuen Funktionalitäten des Basis SEO-Tool des Level9 CMS bieten nun einen erweiterten Umfang für die Suchmaschinenoptimierung für Ihre Webseite bzw. für jede einzelne Inhaltsseite Ihrer Webseite. Die Grundvoraussetzung für dessen Betrieb ist nur ein aktiviertes Apache-Modul „mod\_rewrite“ (Klarnamen in URL-Zeile) Ihres Domainservers. Jede Inhaltseite die Sie im Level9 CMS anlegen wird automatisch mit einem META-Element bestückt. Hier können Sie Seitentitel, Beschreibung und Schlagwörter für jede einzelne Inhaltsseite angeben.

META
Bearbeiten

**Seitentitel:** Level9 CMS Shopsysteme

**Beschreibung:** Das Level9 Shopsystem erweitert das Level9 CMS<sup>2</sup> um eine selbstständige Artikelverwaltung.

**Schlagwörter:** Shopsystem, Artikelverwaltung, Onlineshop, E-Mailversand, Rechnungsübersicht, csv-Uploadschnittstelle

*Bearbeitung der Metadaten im Level9 CMS<sup>2</sup> Backend*

### Der Seitentitel:

#### Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit dem Level9 CMS

© Level9 GmbH | Software Engineering & Consulting

E-Mail: [info@level9.de](mailto:info@level9.de) | <http://www.level9.de>

D-03205 Calau | Schlossstraße 24 | Tel: +49 (0)3541 87 28 737 | Fax: +49 (0)30 947 94 94 - 29

D-10965 Berlin | Mehringdamm 97 | Tel: +49 (0)30 947 94 94 - 0 | Fax: +49 (0)30 947 94 94 - 29

CH-8152 Opfikon/Zürich | Wallisellerstrasse 161 | Tel: +41 (0)43 321 2002 | Fax: +49 (0)30 947 94 94 - 29

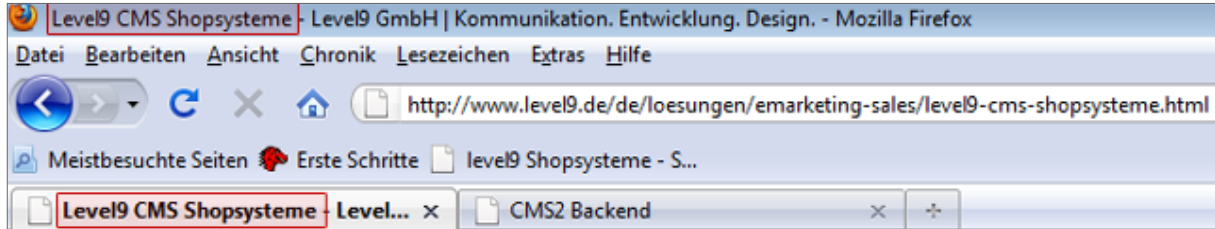
TR-34427 Istanbul - Ömer Avni Mah. Inebolu Sok.: 37 | Tel.: +90 (0)212 252 73 31 | Fax: +90 (0)212 334 21 50

Gerichtsstand / register data: Deutschland, AG Cottbus | Registernummer: HRB 6899 CB | USt-ID-Nr. / VAT: DE 230322976

Deutsche Bank Brandenburg | BLZ: 12070000 | Konto: 519993000 | SWIFT-BIC: DEUTDEBB160 | IBAN: DE4112070000519993000

Geschäftsführer / managing director: Alexander Brämigk

Der Seitentitel erscheint im verwendeten Internetbrowser sowohl in der Titelleiste als auch in der Überschrift der geöffneten Tabs.



Die Bearbeitung erfolgt in der Inhaltsbearbeitung im Level9 CMS Backend und sollte für jede Einzel-seite separat angelegt werden, um einen maximalen Optimierungsgrad zu erreichen. Jeder nicht eingetragene Wert fällt auf den Standardwert der Portaleinstellungen zurück.

In den Ergebnissen der Suchmaschinenausgabe fällt der erste Blick des Nutzers erfahrungsgemäß auf den Seitentitel. Dieser sollte deshalb möglichst aussagekräftig und prägnant gewählt werden und eine Länge von 65 Zeichen nicht überschreiten.

**Level9 CMS - Shopsysteme - Level9 GmbH | Kommunikation. Entwicklung...**  
 Das Level9 Shopsystem erweitert das Level9 CMS<sup>2</sup> um eine selbstständige Artikelverwaltung.  
[www.level9.de/.../level9-cms-shopsysteme.html](http://www.level9.de/.../level9-cms-shopsysteme.html) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Seitentitel als Suchergebnis auf google.de

## Die Beschreibung:

Jeder Seite sollte zudem eine inhaltsbezogene Beschreibung in Satzform hinzugefügt werden. Wenn der Satz von der Suchmaschine als gut und treffend bewertet wurde, wird dieser bei den Suchergebnissen unterhalb des Seitentitels angezeigt und stellt einen weiteren wichtigen Faktor im Suchmaschinen-Nutzerverhalten da. Meist entscheidet die Beschreibung, ob der Nutzer auf den Link klickt und somit Ihre Website besucht. Es sollte hierbei kein Satzgefüge aus dem Seiteninhalt kopiert und verwendet werden.

**Level9 CMS - Shopsysteme - Level9 GmbH | Kommunikation. Entwicklung...**  
 Das Level9 Shopsystem erweitert das Level9 CMS<sup>2</sup> um eine selbstständige Artikelverwaltung.  
[www.level9.de/.../level9-cms-shopsysteme.html](http://www.level9.de/.../level9-cms-shopsysteme.html) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Meta-Beschreibung als Suchergebnis auf google.de


## Die Schlagwörter:

Schlagwörter benennen die wichtigsten Stichworte passend zum jeweiligen Seiteninhalt. Sie sollten einen Umfang von 5-10 Wörtern pro Inhaltsseite besitzen. Wiederholungen sollten möglichst vermieden werden. Die Trennung erfolgt mit Komma ohne weitere Freizeichen.

Schlagwörter stellen seit einiger Zeit einen nicht mehr ganz so wichtigen Optimierungsfaktor da, wie er es vor wenigen Jahren noch war. Dennoch beziehen Suchmaschinen diese unterschiedlich stark in ihre Ergebnisberechnung mit ein. Somit sind Schlagwörter immer noch ein nicht zu unterschätzender, ergänzender Faktor in der Gesamtbetrachtung der technischen Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen.

## Lesbare URLs (Klarnamen in URL-Zeile):

Die Funktionserweiterungen des Basis SEO-Tools des Level9 CMS sorgt für einfache und lesbare URLs, die analog zur Ordnerstruktur hierarchisch aneinandergesetzt werden. Die Grundvoraussetzung für dessen Betrieb ist ein aktiviertes Apache-Modul „mod\_rewrite“ Ihres Domainservers. Sie besitzen ein beispielhaftes Format:

 <http://www.level9.de/de/loesungen/emarketing-sales/level9-cms-shopsysteme.html>

Diese Adresse ist nicht nur für den Besucher vergleichsweise einfach zu merken und wiederzuerkennen, sondern sie enthält Schlagwörter aus dem Seitentitel, die von den Suchmaschinen priorisiert ausgewertet werden und somit zu einer besseren Suchmaschinenposition führen. Die durch ein Slash (/) abgetrennten Namen ergeben sich aus dem eingetragenen Seitentitel oder aus dem im Seitenbaum des Backend resultierenden Seitennamen.


### Ordner verstecken:

Die „Ordner verstecken“-Funktion sorgt für den Ausschluss aus der Pfadzusammensetzung für ausgewählte Menüpunkte aus dem Seitenbaum. So können irrelevante Bestandteile aus dem Pfad ausgeblendet werden. Dies ist nützlich, wenn im Menü ausgeblendete Ordner zur Strukturierung der Seite verwendet werden, dessen Seitenname in der URL nicht sichtbar sein soll oder Sie „schöne“ URL-Links an Interessenten weitergeben möchten. Diese Funktion beeinträchtigt die Optimierung Ihrer Webseite für Suchmaschinen nicht. Aber man sollte natürlich nicht die Ordner verstecken, die relevante sinnvolle Seitentitel, Beschreibungen und Schlagwörter haben. Diese werden dann durch die Suchmaschinen nicht indiziert. Sie erreichen die „Ordner verstecken“ Funktion nachdem Sie den entsprechenden Menüpunkt auswählen, dann mit der Mouse einen Rechtsklick machen und im sich öffnenden Menü „Online-Status“ auswählen.




Ordner verstecken im Level9 CMS Backend: Menü „Online-Status“ auswählen.

Auswirkungen auf die Adressleiste (URL) des Frontend (Nutzeransicht):  
vorher

 <http://www.level9.de/de/loesungen/emarketing-sales/level9-cms-shopsysteme.html>

nachher

 <http://www.level9.de/de/emarketing-sales/level9-cms-shopsysteme.html>

### Grundsätzlich aber bleibt:

*Suchmaschinenoptimierung ist nur möglich mit regelmäßig neu erstelltem, gut organisiertem Inhalt (Content) auf Ihrer Webseite – zusammen mit der korrekten Nutzung der vorgenannten Tools ist es möglich 20-30 Besuche von Suchmaschinenrobotern pro Monat zu erreichen, was dazu führt das Ihre Inhalte fast täglich neu indiziert und damit gefunden werden.*